

**FICHE DE POSTE N° 0823**

**L'audition des candidats par le comité de sélection comprend une mise en situation professionnelle sous forme d'un exercice pédagogique.**

Composante	IUT Besançon-Vesoul
Section CNU	71
Corps	MCF
Numéro national du poste	<b>0823</b>
Laboratoire / type	ELLIADD - EA 4661
Profil pour publication	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>
Job profil (traduction en anglais maximum de 300 caractères, espaces et ponctuations compris)	Sciences of the information and the communication

<b>Profil enseignement</b>	<p>✓ <b>Filières de formation concernées</b></p> <p>L'enseignant chercheur recruté aura vocation à intervenir dans les 3 options du DUT organisées dans le département Information communication à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicité</li> <li>- Communication des organisations</li> <li>- Information numérique</li> </ul> <p>Ainsi que dans les deux licences du département :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chargé de communication – communication publique</li> <li>- Chef de projet- métiers du marketing opérationnel</li> </ul> <p>✓ <b>Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :</b></p> <p>Conformément au programme pédagogique national : (<a href="http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/30/15/0/Infocom_262150.pdf">http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/30/15/0/Infocom_262150.pdf</a>), les enseignements liés à l'information et à la communication sont abordés dans une perspective stratégique ; l'étudiant doit à la fin de son cursus de DUT, maîtriser les concepts, les approches stratégiques, les processus et les technologies de la communication d'entreprise. Ces compétences doivent être mises au service des activités professionnelles cibles (chargé de communication par exemple)</p> <p>L'enseignant recruté devra s'intéresser particulièrement à la stratégie de l'entreprise et à son expression dans sa communication, qu'elle soit publicitaire ou non (communication institutionnelle, de crise...). Il ou elle devra être à l'aise avec l'enseignement des fondamentaux théoriques comme avec une pédagogie active (études de cas, visite de terrain, challenges, projets...)</p> <p>L'enseignant chercheur sera susceptible s'assurer l'enseignement des modules suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sémiologie de l'image au semestre 2</li> <li>- Médias : usages et marché au semestre 1</li> <li>- Ecrits et oral professionnel au semestre 3</li> <li>- Diverses interventions en communication au semestre 4 au sein des modules complémentaires</li> </ul> <p>Par ailleurs, il ou elle participera au suivi de stage de 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année, à l'encadrement des projets tutorés et aux divers travaux de réflexion de l'équipe pédagogique. Comme tout enseignant du département, il aura vocation à prendre en charge, à terme, au sein du département, des responsabilités pédagogiques et/ou administratives</p>
Contact(s)	Nom, Prénom : Valérie SPAGNUL-BCHIRI Fonction : Chef de département Téléphone : 03.81.66.68.41 Mail : <a href="mailto:valerie.spagnul@univ-fcomte.fr">valerie.spagnul@univ-fcomte.fr</a>

<b>Profil recherche</b>	<p>Le(la) candidat(e) intégrera le pôle DTEPS (Discours, Texte, Espace Public, Société) de l'Unité de Recherche ELLIADD (Édition, Langages, Littératures, Informatique, Arts, Didactiques, Discours), EA 4661, afin d'y développer une recherche en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) en relation avec les axes de recherche du pôle. Ainsi parmi les orientations possibles en SIC, ses travaux devront faire état d'une affinité à l'analyse du discours et aux sciences du langage : le/la chercheur(e) recruté(e) devrait pouvoir développer une représentation de l'espace public, politique et historique qui rende possible une compréhension effective de la circulation des discours, de l'agonistique sociale et argumentative qui le structure, des forces sociales qui le composent.</p> <p>Le profil sera tourné vers les données pragmatiques issues des sphères de production des messages communicationnels ; un centrage sur des dispositifs numériques, réseaux sociaux et médias collaboratifs serait apprécié.</p> <p>Les dossiers présentant des recherches sur les mutations de l'espace public, les politiques de communication des collectivités territoriales, la communication publique, et la communication des entreprises seront plus particulièrement valorisés.</p>
<b>Contact(s)</b>	<p>Nom, Prénom : Margareta Kastberg Sjöblom Fonction : PU, Responsable du pôle DTEPS Téléphone : 0614715734 Mail : <a href="mailto:margareta.kastberg@univ-fcomte.fr">margareta.kastberg@univ-fcomte.fr</a></p>