

FICHE DE POSTE N° 0503

L'audition des candidats par le comité de sélection comprend une mise en situation professionnelle sous forme d'un exercice pédagogique.

Composante	IUT Belfort-Montbéliard
Section CNU Corps Numéro national du poste	06 MCF 0503
Laboratoire / type Profil pour publication	CREGO – EA 7317 Sciences de Gestion Marketing vente
Job profil (traduction en anglais maximum de 300 caractères, espaces et ponctuations compris)	Teachings and research will focus on knowledge of e-marketing issues, web traffic generation, affiliate management, site referencng. The candidate must have a good knowledge of content strategies, webmarketing plan design, affiliation principle and market place, e-mailing strategies, display campaigns. and their articulations.
Profil enseignement	<p>Filière de formation concernée : IUT-BM départements Techniques de Commercialisation / Gestion Administrative et Commerciale des Organisations.</p> <p>Les enseignements porteront sur la connaissance des enjeux du e-marketing, la génération de trafic sur le web, la gestion des affiliations, le référencement de site, l'analyse des statistiques d'un site web.</p> <p>Le candidat devra avoir une bonne connaissance des stratégies de contenu, de la conception de plan webmarketing, du principe de l'affiliation et market place, des stratégies d'e-mailing, des campagnes de display.</p> <p>Le candidat devra articuler enseignements théoriques, techniques et pratiques.</p> <p>Un investissement autour des spécificités propres au département Techniques de Commercialisation sera demandé, notamment au travers des suivis méthodologiques propres, des suivis de projets tuteurés, suivi de stage, suivi d'apprentissage. Une prise de responsabilités dans le département sera demandée.</p>
Contact(s)	<p>Nom, Prénom : POINSOT-LARECHE Nadège / Valérie DE MURCIA</p> <p>Fonction : Chef du Dpt TECH de CO / Chef du Dpt GACO</p> <p>Téléphone : 03 84 58 75 10 / 03 81 99 46 21</p> <p>Mail : nadege.poinsot@univ-fcomte.fr / valerie.de_murcia@univ-fcomte.fr</p>
Profil recherche	<p>Les travaux de recherche seront conduits dans le cadre de l'axe disciplinaire « Marketing » de l'EA7317 CREGO (Centre de Recherche en gestion des Organisations). Les domaines prioritaires de recherche de cet axe concernent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse du comportement du consommateur et notamment le développement de méthodes d'investigation qualitatives et/ou quantitatives, - La stratégie marketing sur les marchés de biens de grande consommation, de services, ou de biens industriels (marketing B-to-B), - L'analyse et la gestion des systèmes de distribution, qu'il s'agisse des canaux de distribution ou du commerce de détail, notamment en termes de problématique d'intégration des canaux réels et virtuels. <p>Les activités de recherche du CREGO sont présentées sur le site : crego.u-bourgogne.fr</p> <p>Nous souhaitons également que le candidat puisse mener des collaborations avec le laboratoire de l'EA4661 ELLIADD (Edition, Littératures, Langages, Informatique, Arts, Didactique, Discours) sur des thèmes à l'intersection du marketing et du digital : CRM, communication digitale, webmarketing et pratiques marketing associées aux objets connectés.</p>
Contact	<p>Nom, Prénom : Marc FILSER</p> <p>Fonction : Directeur CREGO</p> <p>Téléphone : 03 80 39 54 00</p> <p>Mail : marc.filsler@u-bourgogne.fr</p>